



Balance Social 2024

Contenido.

Introducción al Balance Social Cooperativo	2
Reseña Histórica	3
Misión, Visión, Valores y Objetivo Social.....	4
Organigrama Estructural	5
Estructura Organizativa.....	5
Territorio de Influencia	6
Indicadores del Balance Social.....	7
Primer Principio	7
Segundo Principio	11
Tercer Principio	13
Cuarto Principio.....	14
Quinto Principio	16
Sexto Principio.....	16
Séptimo Principio.....	24
Gestión Estratégica	24
Código De Ética.....	29
Dictamen Del Balance Social 2024	30



Introducción al Balance Social Cooperativo



Años de cooperativismo al servicio de nuestros Afiliados(as)

El 4 de diciembre de 2024, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fraternidad Pespirense Ltda., celebró su 58º aniversario. Nos complace enormemente afirmar que nuestra cooperativa ha logrado consolidar una gestión de impacto social significativa al brindar una respuesta adecuada a las necesidades de nuestros afiliados y grupos de interés. Hemos contribuido de manera efectiva al desarrollo social, económico y ambiental en las diversas áreas donde tenemos influencia. Esta exitosa trayectoria nos llena de orgullo y nos motiva a seguir trabajando arduamente para el beneficio de nuestra comunidad.

La responsabilidad social es parte fundamental de la Cooperativa Fraternidad Pespirense, ya que somos parte del sector social de la economía y nos comprometemos plenamente con él. Actuamos bajo principios éticos, transparentes, responsables y solidarios, basados en la convicción de que somos un modelo de negocio justo, inclusivo y democrático, en consonancia con los valores y principios del cooperativismo. Además, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente en beneficio del desarrollo económico y social de nuestros afiliados y de las comunidades en las que operamos.

Honorables Afiliados(as):

La Junta Directiva, la Gerencia General y la Junta de Vigilancia presentan el Balance Social Cooperativo del ejercicio Económico Social N°58, con actividades del 1 de enero al 31 de diciembre del 2024, comparativo con años anteriores. El Balance Social es una herramienta de la gestión socioeconómica de la Cooperativa, para dar a conocer las acciones coherentes que se desarrollan entre los valores, principios y la gestión económica de la Cooperativa, la cual converge en acciones de Responsabilidad Social.

En Cooperativa Fraternidad Pespirense cumplimos con excelencia los Valores y Principios Cooperativos de manera ética, honesta y transparente para bienestar de todos nuestros grupos de interés, actividades que se registran en este documento. El Balance Social Cooperativo es un instrumento de medición del impacto social de la Cooperativa en sus Afiliados y la Comunidad en general. Para la evaluación se usa una herramienta estratégica de medición sistemática al cumplimiento de los objetivos estratégicos y principios Cooperativos, la herramienta de comunicación permite:

- Cuantificar los aspectos cualitativos de la gestión cooperativa.
- Demostrar el compromiso de la Cooperativa con la Comunidad.
- Evaluar la Responsabilidad Social Cooperativa y las políticas orientadas al servicio de la sociedad en general.
- Validar la necesidad de asumir de ser necesario, los cambios para el cumplimiento de la misión.
- Presentar un balance entre los beneficios sociales y el éxito en los negocios.
- Generar valor compartido a todos sus grupos de interés.
- Contribuir al desarrollo sostenible del ambiente.

Reseña Histórica

Fecha de Fundación:

La Cooperativa Fraternidad PespireNSE Ltda., es una cooperativa de ahorro y crédito de primer grado, sin fines de lucro. Fundada en la Ciudad de Pespire, departamento de Choluteca, con 46 afiliados, aportando el capital inicial por L.249.00.



Primera Junta Directiva 1966

Rafael Carrasco Castro	Presidente
Valentín Amador Villalobos	Vicepresidenta
Daniel Nicolás Carbajal	Secretaria
Julio C. Oyuela	Tesorero
Juan Bautista Torres	Vocal

Aprobación del Estatuto y reinscripción en el CONSUCOOP:

El Estatuto vigente fue reformado en la VII Asamblea General Extraordinaria, celebrada el 29 de noviembre de 2024, de manera virtualmente a través de la aplicación Microsoft Teams, consta registrado en el Registro Nacional de Cooperativas dependiente del Consejo Nacional Supervisor de Cooperativas, bajo el No. 092RFE03, de fecha 27 de enero del 2025.

Domicilio Legal:

La Ciudad de Pespire, Departamento de Choluteca. República de Honduras

Misión, Visión, Valores y Objetivo Social

Para Cooperativa Fraternidad Pespirense Ltda., su gran potencial es su capacidad de incidir en el bienestar y el progreso de sus afiliados y de las comunidades a las que sirve.



Misión

“Somos una cooperativa de ahorro y crédito, que impulsa el desarrollo económico, social y solidario, mediante servicios financieros ágiles y oportunos, para el desarrollo de los afiliados(as), la comunidad y el ambiente.”



Visión

“Ser líderes en el mercado cooperativo, ofreciendo servicios innovadores y sostenibles para el desarrollo económico, social y ambiental de los afiliados(as) y la comunidad en general.”



Valores

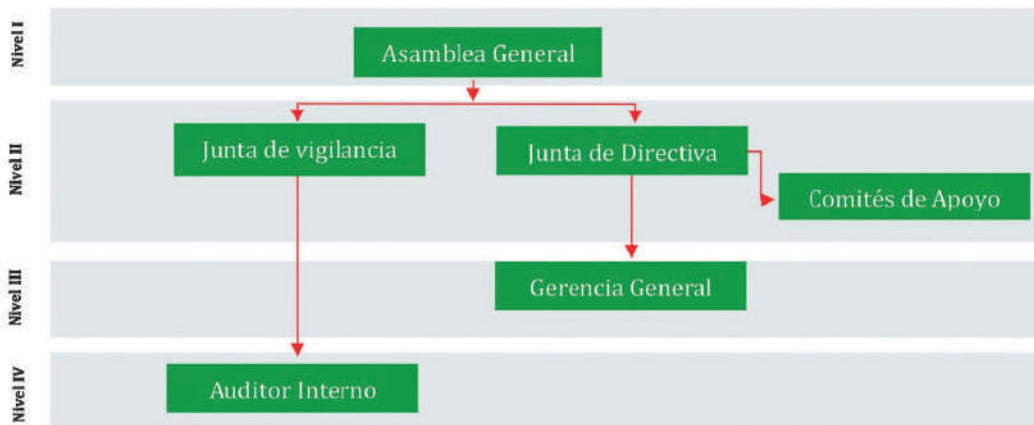
Ayuda Mutua, Responsabilidad, Democracia, Equidad, Igualdad de Derechos, Solidaridad, Honestidad, Transparencia, Responsabilidad Social y Preocupación por los demás.

Objetivo Social:

El cumplimiento de la Misión, Visión, Valores y planeación estratégica tiene como objetivo principal desarrollar servicios financieros y proyectos no financieros con oportunidades que busquen mejorar la calidad de vida de los afiliados. Además, procuramos generar un impacto social en las zonas de influencia, brindando oportunidades de ahorro y crédito a través de la inclusión financiera. También establecemos planes de participación en programas y proyectos de desarrollo comunitario, así como planes de actividades sociales para abordar de manera organizada las necesidades más urgentes de los afiliados y la comunidad.

Organigrama Estructural

La Cooperativa Fraternidad Pespirense Ltda., está estructurada por la Asamblea General, Junta Directiva, Junta de Vigilancia, Comités de Apoyo y la Gerencia General, quien tiene a su cargo la administración.



Estructura Organizativa

Dentro del marco de la Ley de Cooperativas de Honduras, sección tercera, administración y vigilancia. Artículo 20: La dirección, administración, vigilancia y fiscalización interna de la Cooperativa se guía bajo los principios del buen Gobierno Cooperativo y está a cargo de: La Asamblea General, Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Gerencia General.

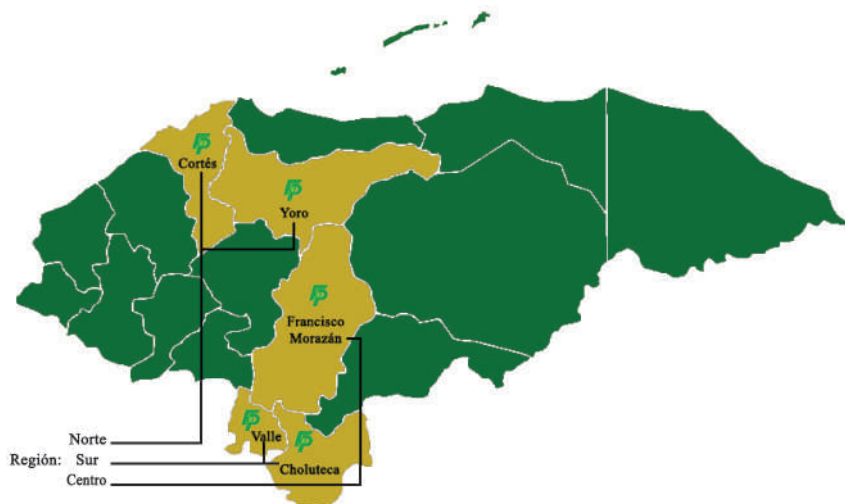
Junta Directiva 2024		Junta de Vigilancia 2024	
Lic. Orbelina Alfaro López	Presidenta	Msc. Dilma Paola Villatoro Ramírez	Presidenta
Lic. Luz Marina Baquedano Sierra	Vicepresidenta	Abg. Dora Elizabeth Irias Gutiérrez	Secretaria
Lic. Elda Mercedes Amador Ortiz	Secretaria	Abg. Ada Isabel Amaya Alvarado	Vocal I
P.M. Marín Romero Izaguirre	Vocal I	Lic. Raymunda Angelica Barahona Oyuela	Vocal II
Lic. Milly Mariela Martínez Molina	Vocal II	Bach. Elvin Noe González Hernández	Vocal III
		Ing. José Martin Nuñez Nuñez	Suplente

Comités de Apoyo



Territorio de Influencia

La Cooperativa Pespirense acortando distancia para nuestros afiliados con nuestras 12 oficinas con presencia en 5 Departamentos del País, Ubicados en zonas urbanas con influencia en zonas Rurales.



Nuestras Oficinas



Oficina Pespire,
Choluteca



Oficina Unimall,
Choluteca



Oficina Unicentro,
San Lorenzo, Valle



Oficina Centenario



Oficina El Centro



Oficina Kennedy



Oficina las
Mercedes



Oficina Mall
Premier, M.D.C



Oficina City Mall
Tgs



Oficina City Mall
Sps



Oficina Mega Mall,
S.P.S.



Oficina Morazán
Yoro

Contáctanos



Pespirense.hn



3196-3441

Indicadores del Balance Social

Primer Principio

Prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales

Las Áreas de interés colectivo para la Cooperativa cubren desde el desarrollo y mantenimiento de los productos de ahorro, de crédito, servicios, beneficios colectivos para los afiliados y colectivos para la Comunidad en que actúa la Cooperativa, tal como se describen a continuación:

Productos de Ahorro:

- **Cuenta de Aportaciones:** Es la aportación social que hace la persona natural o jurídica sin fines de lucro para formar parte de la Cooperativa, los valores aportados en conjunto constituyen el capital social de la Cooperativa dándole el estatus de afiliado(a) y son la base para la obtención de créditos y demás beneficios colectivos, las aportaciones reciben una tasa de interés fija del 3% al 5% anual capitalizable mensualmente.
- **Cuenta de Ahorro Retirable:** Cuenta de ahorros, son de disponibilidad inmediata, significa que pueden ser depositados o retirados en el momento que se necesite, tasa anual escalonada del 1% al 4% capitalizable mensualmente.
- **Cuenta de Ahorro Programado:** Producto de ahorro a corto plazo, le permite al afiliado(a) acumular un determinado monto de efectivo, que puede destinar a uno o varios fines definidos; fondos disponibles hasta cumplir el plazo programado. Tasa anual escalonada desde 2.50% hasta 4%, capitalizable al vencimiento, plazo de 6 meses renovable automáticamente.
- **Cuenta de Ahorro Navideño:** Es un producto de ahorro en el cual consiste en depositar determinado monto a lo largo del año, siendo retirado en el mes de diciembre para utilizarlo en gastos de la época Navideña, tasa anual del 4% capitalizable mensualmente.
- **Cuenta de Ahorro Futuro:** Es un producto de ahorro a largo plazo, diseñado para el desarrollo de proyectos a futuro, permite acumular un monto de dinero mediante el ahorro mensual, tasa de interés anual del 6% capitalizable mensualmente, plazo 10 años.
- **Ahorros en Depósitos a Plazo Fijo:** Consiste en un depósito que permite al afiliado(a) tener una alternativa de inversión que le genere un mayor rendimiento, se documenta en un certificado de depósitos que contiene todas las generalidades del producto. El monto mínimo de apertura es de L 2,500.00, plazos desde 3, 6 y 12 meses, tasa anual entre el 5.25% al 7%, de



interés pagaderos mensualmente, cumplido el periodo de vencimiento se pueden retirar o renovar para continuar con la inversión.

- **Cuenta de Menores Ahorrantes:** Producto de ahorro dirigido a infantes o niños(as) menores de 18 años, su principal propósito es incentivar el hábito del ahorro en los menores, es de disponibilidad inmediata, esto significa que pueden ser depositados o retirados en el momento que se necesite, se requiere de un tutor para manejar la cuenta, tasa de interés anual del 4% capitalizable mensualmente.

Productos de Crédito:

- **Crédito con Garantía Automática:** Se conceden de forma inmediata hasta el 95% de las aportaciones, que sirven como garantía del crédito. Excepcionalmente se otorga el 100% capitalizándole el 5%. Aplica para los depósitos de ahorro y depósitos a plazo fijo debidamente pignorados, tasa de interés anual del 11%.
- **Crédito con Garantía Fiduciaria:** Son aquellos montos que se otorgan con garantía de avales solidarios, se concede inicialmente 7 veces el monto de sus aportaciones. En base a la antigüedad, comportamiento crediticio, se concede hasta 10 veces el monto de sus aportaciones, tasa de interés anual del 17%.
- **Crédito con Garantía Hipotecaria:** Son aquellos que se garantizan con primera y/o segunda hipoteca a favor de la Cooperativa, sobre bienes inmuebles. Inicialmente se concede hasta 10 veces el monto de sus aportaciones. En base a la antigüedad, comportamiento crediticio, se concede hasta 20 veces el monto de sus aportaciones, tasa de interés anual del 12%.
- **Crédito con Garantía Mixta:** Créditos que se pueden otorgar con garantía automática, fiduciaria e hipotecaria a la vez, siempre que cumpla con los requisitos de dichas garantías, tasa de interés anual del 15%.

Créditos Especiales:

- **Línea de Crédito:** Orientado a actividades de comercio e inversión, los desembolsos pueden ser totales o parciales garantizados con primera y/o segunda hipoteca a favor de la Cooperativa, avales con capacidad de pago, plazo máximo de 96 meses.
- **Créditos Institucionales:** Se otorgan a personas jurídicas sin fines de lucro, entes públicos, autónomos y privados con proyección social.

- **Crédito Ocasional:** Otorgado a afiliados(as) con excelente historial de pago, crédito con garantía hipotecaria, plazo hasta 48 meses.
- **Crédito Premium:** Producto para asalariados que autoricen que su patrono les realice la deducción por planilla para el pago de obligaciones a la Cooperativa, plazos hasta 36 meses, tasa de interés anual del 20%, monto máximo a financiar hasta L. 200,000.00.
- **Crédito para Matricula de Vehículo:** Producto que beneficia a los afiliados(as) en el pago para la matrícula de su vehículo, plazo hasta 12 meses, tasa de interés anual del 18%, monto hasta L. 15,000.00.
- **Adelanto del decimotercer y decimocuarto salario:** Producto para asalariados que autoricen que su patrono les realice la deducción por planilla para el pago de obligaciones a la Cooperativa, plazo hasta 6 meses, tasa de interés anual del 20%.
- **Agro crédito FP:** Producto financiero dirigido a todos aquellos afiliados que necesitan invertir en actividades pecuarias y agrícolas, puede ser único crédito o adicional, pagadero por planilla o por ventanilla, aplica para personas naturales que tengan un año o más de ser afiliados, plazo hasta 10 años, tasa de interés 12% anual con garantía hipotecaria y 15% con garantía mixta, el capital puede ser pagado en cuotas mensuales, trimestrales, semestrales y hasta anuales, pago de intereses mensuales o semestrales, Montos desde L 30,000.00 hasta **(L. 5,000,000.00)** para personas naturales y Hasta **(L 8,000,000.00)**, para personas jurídicas sin fines de lucro.
- **Crédito Automático Especial:** Es aquel que pueden autorizar los Gerentes Regionales o el Gerente General, sobre el remanente de aportaciones que el afiliado ha dejado para garantizar créditos con garantía hipotecaria o mixta; sin exceder del 95% del remanente excepcionalmente se otorgará el 100% capitalizándole el 5%, plazo máximo hasta 120 meses. también aplica para depósitos de ahorro y depósitos a plazo fijo debidamente pignorados.
- **Crédito Para Turismo:** Es aquel que pueden autorizar los Gerentes Regionales o el Gerente General, puede ser único crédito o crédito adicional. y aplicará la tasa de interés en relación con la garantía presentada por el afiliado, monto a financiar hasta L. 300,000.00, plazo hasta 60 meses.
- **Nuestros Servicios:**



Beneficios Colectivos a los Afiliados

- **Seguro sobre aportaciones y ahorros:** Pagadas las primas completamente por la Cooperativa sin costo para los afiliados, cobertura hasta L 300,000.00 en afiliados menores a 75 años y de manera vitalicia hasta L 200,000.00, para aquellos afiliados con diez o más años de antigüedad en su afiliación.
- **Seguros de vida sobre Créditos:** Pagadas las primas completamente por la Cooperativa sin costo alguno para los afiliados, suma asegurada hasta **L.12,000,000.00**.

Pagos por primas de seguros e indemnización 2024



- **Capacitaciones:** La Cooperativa brinda capacitaciones sobre educación financiera a través de cursos básicos en Cooperativismo, finanzas para no financieros, Equidad e igualdad de género entre otros.
- **Ayuda Social Cooperativista de Oro:** En convenio con Equidad Compañía de Seguros esta contribuye con los afiliados de Cooperativa Fraternidad Pespirense mayores a 60 años, que tengan 5 o más años de estar afiliados y cumplan con los requisitos establecidos, el monto del beneficio es L. 6,500.00.
- **Colaboraciones especiales a afiliados:** Apoyo económico para servicios de salud, en atención a enfermedades terminales o catastróficas a los afiliados hasta L.50,000.00 del fondo de Previsión Social, según Reglamento.
- **Gastos Fúnebres:** Contribución para los gastos fúnebres de afiliados fallecidos, hasta L 10,000.00.

- **Donaciones:** Contribuciones y desarrollo de proyectos comunitarios, para infraestructura, educación, salud y electrificación.
- **Dotación de artículos promocionales:** Entre ellos paraguas, camisas, agendas, lápices y calendarios.
- **Intereses:** Pago de intereses sobre aportaciones, depósitos a término y ahorros vista, tal como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla comparativa de pagos realizados por obligaciones durante los siguientes años						
Descripción	Ejercicio (2022)		Ejercicio (2023)		Ejercicio (2024)	
Aportaciones	L.	25,396,844.32	L.	28,262,732.73	L.	34,850,232.55
Ahorro Retirable	L.	10,188,131.37	L.	11,529,173.12	L.	12,571,980.95
Ahorro de Menores	L.	752,630.32	L.	828,663.52	L.	924,576.64
Ahorro Navideño	L.	453,439.12	L.	626,356.52	L.	890,522.54
Ahorro Programado	L.	2,287,922.33	L.	2,615,921.45	L.	2,990,991.30
Ahorro Futuro	L.	474,265.87	L.	494,295.07	L.	535,422.94
DPF	L.	3,454,186.45	L.	4,421,824.24	L.	4,685,848.35
Total	L.	43,007,419.78	L.	48,778,966.65	L.	57,449,575.27

Segundo Principio

Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad en general

La Cooperativa es incluyente y pluralista, permanece abierta a toda persona que cumpla los requisitos necesarios y manifieste su voluntad de ingresar, así como permitirle el retiro cuando lo desee, sin ningún tipo de discriminación por razones raciales, políticas, religiosas, sociales, de género, etc., respetando la dignidad fundamental y los derechos humanos. Por ello durante el año 2024 ingresaron 2,613 nuevos afiliados y se retiraron voluntariamente 417.

Apertura Cooperativa	Ejercicio 2023		Ejercicio 2024	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Ingreso y egreso de afiliados				
Ingreso de afiliados	2,533	7.04%	2,613	7.26%
Egreso de afiliados	1,087	3.02%	417	1.16%
Causas de egreso de afiliados				
Baja voluntaria	974	89.60%	921	81.87%
Fallecimiento	101	9.30%	111	9.87%
Cancelación de créditos en mora	10	0.92%	92	8.18%
Cancelación en base a Ley (Cta. inactiva)	2	0.18%	0	0.00%
Exclusión	0	0.00%	1	0.09%
Total, de egresos del ejercicio	1,087	100%	1,125	100%

Estructura sociodemográfica de afiliados

Presentamos la clasificación o segmentación de nuestros afiliados y colaboradores, realizada en base a variables sociodemográficas con el objetivo de mostrar la composición interna de la Cooperativa, los mercados que actualmente atendemos, así como, la proyección y cumplimiento de los Principios Cooperativos, sus objetivos sociales.

La segmentación de la Cooperativa está distribuida de la siguiente manera:

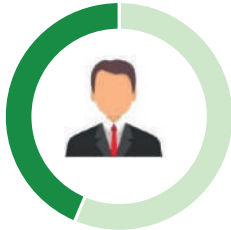
Al finalizar el ejercicio del año 2024, el número total de afiliados alcanzó los 38,142. De este total, el 56,27% (21,463) corresponde a personas de sexo femenino, mientras que el 43,51% (16,595) son de sexo masculino. Además, el 0,22% (84) corresponde a personas jurídicas. La franja de edad con mayor concentración se encuentra entre los 36 y 50 años, representando el 35.41% (13,505) del total. En cuanto a los niveles educativos, el 35.52% posee educación primaria, el 44.63% tiene educación media, el 13.70% cuenta con educación superior y un 6.16% no posee nivel educativo.

Variables Socio Demográficas (Afiliados 2024)		
Rango de Edad	Cantidad	%
De 18 a 25 años	2,536	6.65%
De 26 a 35 años	9,120	23.91%
De 36 a 50 años	13,505	35.41%
Mayores de 51 años	12,889	33.79%
Otros	92	0.24%
Total	38,142	100%
Antigüedad	Cantidad	%
Menores que 5 años	11,507	30.17%
De 6 a 12 años	13,107	34.36%
De 13 a 20 años	9,322	24.44%
De 21 en adelante	4,206	11.03%
Total	38,142	100%
Estado Civil	Cantidad	%
Solteros	16,277	42.67%
Casados	11,585	30.37%
Unión libre	9,129	23.93%
Otros	1,151	3.02%
Total	38,142	100%
Nivel Académico	Cantidad	%
Educación Primaria	13,547	35.52%
Educación Media	17,021	44.63%
Educación Superior	5,226	13.70%
Otros	2,348	6.16%
Total	38,142	100%

Fuente: Base Estadística de la Cooperativa.



Femenino
56.27%



Masculino
43.51%

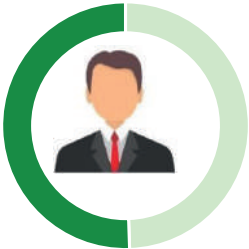


Persona Jurídica
0.22%

Estructura sociodemográfica de Empleados

Al finalizar el ejercicio anual 2024, la Cooperativa contaba con un total de 95 empleados. De estos, el 49.47% son mujeres y el 50.53% son hombres, la mayor concentración de edades se encuentra entre los 26 y 35 años con el 44.21% del total. El rango de antigüedad laboral más común es de menos de 6 años, con un 50.53% de los empleados. En cuanto al estado civil, predominan los solteros, representando el 53.68% del total. En términos de nivel educativo, el 42.10% de los empleados posee estudios de educación primaria y secundaria, seguido por el 26.32% de pasantes universitarios y finalmente, un 31.58% cuenta con estudios universitarios completos.

Variables Socio Demográficas (Empleados 2024)		
Rango de Edad	Cantidad	%
De 18 a 25 años	27	28.42%
De 26 a 35 años	42	44.21%
De 36 a 50 años	20	21.05%
Mayores de 51 años	6	6.32%
Total	95	100%
Antigüedad	Cantidad	%
Menores que 6 años	48	50.53%
De 6 a 12 años	25	26.32%
De 13 a 20 años	19	20.00%
De 21 en adelante	3	3.16%
Total	95	100%
Estado Civil	Cantidad	%
Solteros	51	53.68%
Casados	22	23.16%
Unión libre	22	23.16%
Total	95	100%
Nivel Académico	Cantidad	%
Primaria Completa	5	5.26%
Secundaria Completa	35	36.84%
Pasantes Universitarios	25	26.32%
Universidad Completa	30	31.58%
Total	95	100%



Masculino
50.53%



Femenino
49.47%

Tercer Principio

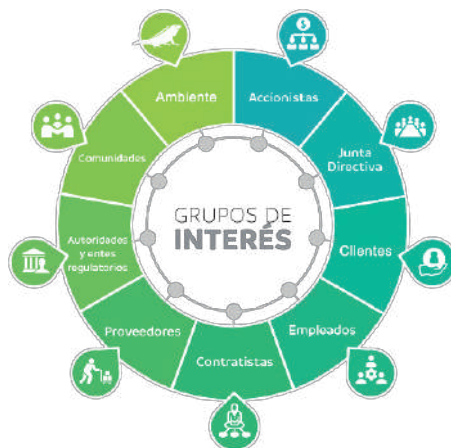
Autogestión y Autonomía

Este principio explica la gestión de la Cooperativa como una organización democrática, en la cual los afiliados eligen y delegan a quienes dirigen y fiscalizan la Cooperativa. En el año 2024 la Cooperativa realizó su LIX Asamblea General Ordinaria en base a la ley de Cooperativas de Honduras artículo 23 y 119-E y artículo 100 del reglamento, con un porcentaje del 53% de afiliados de sexo femenino y 47% del sexo masculino de los delegados electos, los cuales participaron activa y democráticamente en igualdad de derechos políticos para la toma de decisiones en bienestar de todos los afiliados.

Participación y gestión democrática	Ejercicio 2023		Ejercicio 2024	
Asistencia a Asambleas por Delegados	Cantidad	%	Cantidad	%
Asamblea Ordinaria por delegados	53	100%	53	53%
Asambleas Extraordinarias por delegados	0	0%	47	47%
Total de participantes	53	100%	100	100%
Hombres y mujeres en cargos Directivos	Cantidad	%	Cantidad	%
Hombres que ocupan cargos institucionales	5	42%	3	27%
Mujeres que ocupan cargos institucionales	7	58%	8	73%
Total de cargos institucionales	12	100%	11	100%
Hombres y mujeres en cargos jerárquicos	Cantidad	%	Cantidad	%
Hombres que ocupan cargos jerárquicos	17	63%	11	69%
Mujeres que ocupan cargos jerárquicos	10	37%	5	31%
Total de cargos jerárquicos	27	100%	16	100%
Inversión en información	Cantidad	%	Cantidad	%
Información directa destinada a los afiliados	L 2,714,879.63	80.94%	L 2,864,453.78	86.00%
Información destinada al público en general	L 639,381.64	19.06%	L 466,493.78	14.00%
Total invertido en información	L 3,354,261.27	100%	L 3,330,947.56	100%

Grupos de Interés

Reconocemos su derecho a ser escuchados y la importancia de identificar sus necesidades y expectativas relevantes, de forma que podamos responder coherentemente a ellas, mediante procesos de inclusión, comunicación efectiva, transparente y continua. Nuestro lineamiento cooperativo de Responsabilidad Social guía nuestra actuación frente a los grupos de interés:



Cuarto Principio

Participación económica solidaria y distribución equitativa de excedentes

Los afiliados de la Cooperativa participan de manera económica aportando una parte de sus bienes, para fortalecer el patrimonio de la Cooperativa y ejercer control de manera democrática sobre él, a través de las aportaciones, al cierre del ejercicio financiero 2024, las aportaciones alcanzaron L1,030,590,960.99.

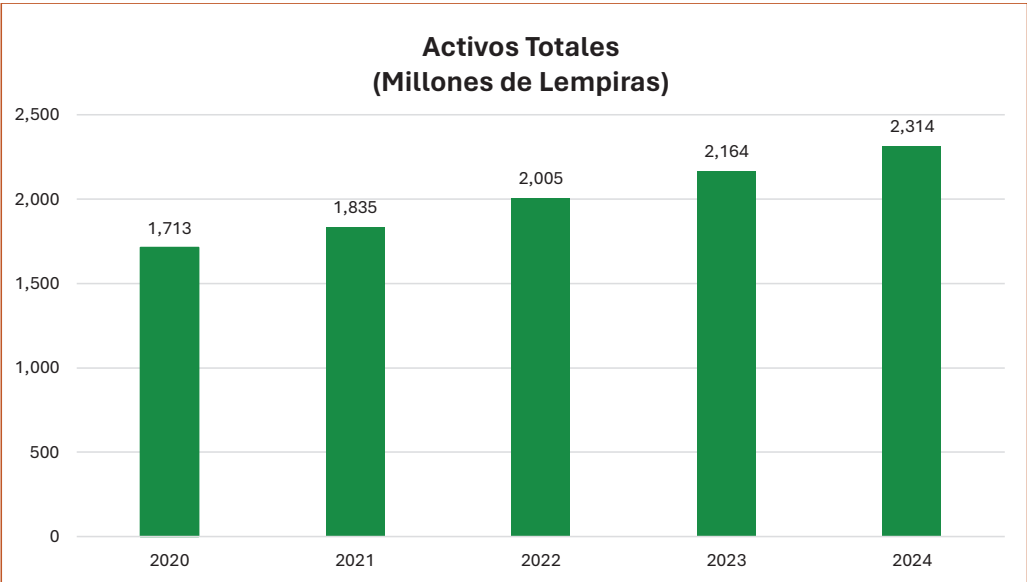
Los afiliados son beneficiados con tasas de interés competitivas sobre aportaciones, depósitos a término y ahorros, por lo que reciben un interés escalonado hasta 5% anual capitalizable mensualmente. La tasa promedio de crédito es de 11.82%, misma que se ve reducida al 7.61% considerando los beneficios que recibe los afiliados, como ser: devolución por excedentes, pago de primas de seguro de vida, promocionales, aportes por servicios sociales, donaciones, becas, capacitación y previsión social.

Participación Económica	Ejercicio 2023		Ejercicio 2024	
Beneficios Colectivos	Cantidad	%	Cantidad	%
Inversión para afiliados y las comunidades en pago de pólizas por seguros préstamo y ahorros, previsión social, promocionales, donaciones, becas y capacitación en cooperativismo básico.	L 27,303,880.93	92%	L 28,814,377.42	84%
Total, invertido en servicios sociales	L 27,303,880.93		L 28,814,377.42	

Activos Totales:

Al 31 de diciembre del 2024, los activos totales suman la cantidad de L. 2,314,869,534.85, el crecimiento comparado con el año anterior fue de L150,407,121.17

Estructura de los Activos			
Cuentas	Diciembre		%
Disponibilidades	L	55,543,166.65	2.40%
Inversiones	L	519,530,979.68	22.44%
Inversión FEC	L	80,250,000.00	3.47%
Préstamos y Negociaciones	L	1,520,001,644.91	65.66%
Propiedad, Planta y Equipo	L	77,169,102.77	3.33%
Otros Activos	L	62,374,640.84	2.69%
Activos Totales	L	2,314,869,534.85	100%



Quinto Principio

Educación, Capacitación y Comunicación

La Cooperativa destina un porcentaje no inferior al 3% del ingreso neto del presupuesto calculado del periodo fiscal anterior, para educación Cooperativista, juventud y género. La educación es un pilar fundamental para el desarrollo del país, por lo que en el ejercicio financiero anual 2024, se ejecutó L. 2,438,387.17.

Participación Económica	Ejercicio 2023		Ejercicio 2024	
Inversión en educación	Cantidad	%	Cantidad	%
1. Destinada a afiliados, empleados y directivos Incluye: Instrucción formal, actividades de educación Cooperativa y capacitación técnica.	L 4,202,041.13	92.10%	L 2,099,631.80	86.11%
2. Destinada a la comunidad	L 360,500.00	7.90%	L 338,755.37	13.89%
Invertido en educación, capacitación e información	L 4,562,541.13	100%	L 2,438,387.17	100%

Sexto Principio

Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental

La Cooperativa como empresa de economía social, orienta su proyección y responsabilidad social, para el desarrollo sostenible de su Comunidad y la protección del medio ambiente, a través de políticas aceptadas por sus afiliados, promoviendo la gestión responsable de los recursos naturales para garantizar el equilibrio ecológico y el bienestar humano.

Política social externa de la Cooperativa	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024
contribuciones para el desarrollo comunitario	Cantidad	Cantidad
Total, invertido en desarrollo individual y comunitario, donación de pintura y pupitres a diferentes centros educativos, apoyo de festival cultural, donación de materiales para construcción de comunidad, apoyo económico a afiliados por sufragar gastos médicos, entre otros.	L 3,291,630.72	L 3,303,149.39

Proyección Social de la Cooperativa año 2024

La Cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su Comunidad, por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Para nosotros la responsabilidad social es la forma ética, transparente, solidaria e incluyente de como interactuamos y nos desarrollamos, comprometidos con la preservación del medio ambiente y buscando siempre la creación de valor sostenible, con progreso social para todos nuestros grupos de interés.

Somos sostenibles porque actuamos con responsabilidad social.

Nuestra sostenibilidad se materializa en el éxito de la estrategia corporativa en el crecimiento y la garantía de creación de valor a largo plazo, logrados mediante un modelo de gobierno y de la



gestión ética, responsable y transparente que garantiza los resultados y que construye fidelidad y relaciones de confianza duraderas. Para alcanzar estos propósitos hemos establecido los siguientes compromisos frente a la sostenibilidad que nos permitan perdurar exitosamente en el tiempo.

Proyectos de Infraestructura:



Reparación de tramo de carretera desde el Caserío El Quebracho, Pespire, Choluteca hacia el Caserío Portillo Blanco, Soledad, El Paraíso.

- Reparación de tramo de carretera desde el Caserío El Quebracho, Pespire, Choluteca hacia el Caserío Portillo Blanco, Soledad, El Paraíso.
- Donación de materiales de construcción para reparación de cerca perimetral y baño de la Escuela Florencio Zuniga Rivera, ubicada en el Barrio Río Chiquito, Pespire, Choluteca.
- Donación de materiales para construcción de carretera hacia el cementerio, del Caserío El Tamarindo, Aldea El Guayabo, Pespire, Choluteca.
- Donación de 142 bolsas de cemento para pavimentación de tramo de carretera de la Comunidad de San Antonio de Padua, Pespire, Choluteca.
- Reparación de tramo de carretera secundaria desde barrio los manguitos hasta el final del caserío San Jorge Pespire distancia de 10.8 kilómetros.



Se Reparó 10.8 Km de la carretera La Palma, San Juan Bosco y San Jorge.

- Donación de 100 bolsas de cemento para enchapado de tramo de carretera de la Comunidad de Las Marías, San José, Choluteca.
- Reparación, conformación, balastada y suministro de material selecto Caserío Las Marías el Guayabo.
- Reparación y conformación de Tramo de Carretera desde desvío del Coyolito hasta la Comunidad de La Montaña, Aldea de San Juan Bautista.
- Reparación, conformación, balastada, desde la Aldea San Juan Bautista y caserío el Quebracho específicamente en el lugar conocido como los Marayones y la cuesta entre el paso del Río Coyolito a la entrada de la Comunidad el Coyolito.
- Donación de materiales de construcción para embaldosado del área recreativa del Jardín de Niños Belarmino Reyes del Caserío San Felipe, Pespire, Choluteca.
- Donación de materiales de construcción para la reparación de paredes de aulas de clase de la Escuela Rural Mixta Lempira de la comunidad de El Rodeo, Pespire, Choluteca.
- Donación de materiales de construcción para proyecto de mejoras de la Escuela Manuel Bonilla de la comunidad de El Tamarindo, Guayabo, Pespire, Choluteca.
- Donación para pago de mano de obra no calificada y reactivación de vías de acceso de la Comunidad de Palo Grande, Pespire, Choluteca.
- Donación de 43 bolsas de cemento para huellas del tramo de carretera de la Comunidad de El Remolino, Quebracho, Pespire, Choluteca.
- Donación de pintura para aulas de clases del Centro Educativo Juan Ramon Molina.
- Donación de lámparas eléctricas al Patronato Comunal del Caserío El Hachero, Soledad, El Paraíso.
- Donación de pintura y accesorios para aulas de clases del Jardín de Niños Mary Flakes de Flores, ubicado en Barrio Río Chiquito, Pespire, Choluteca.
- Reparación y conformación de tramo de carretera secundaria desde el desvío Los mangos, barrio la Ranchería hasta la Aldea Cacautare.
- Reparación de tramo de carretera secundaria desde desvío Los mangos hasta la Aldea Cacautare Pespire distancia de 2.5 kilómetros.



Se Reparó 2.5 Km de la carretera Aldea de Cacautare

Proyección Social:

- Apoyo con alimentación para celebración del día del maestro organizado por la Dirección Municipal de Pespire.
- Apoyo económico al afiliado Asunción Torres Rodríguez para repatriar a su esposa fallecida en Estados Unidos.
- Apoyo económico a la afiliada Orbelina Alfaro López para cubrir gastos fúnebres por el fallecimiento de su hermano.
- Apoyo económico como patrocinio a AGAPES para las actividades de la Feria Tradicional de Pespire 2025.
- Donación de computadora laptop y medallas a la Dirección Departamental de Educación de Choluteca.
- Apoyo con alimentación para celebración del aniversario del Instituto José Cecilio del Valle de la Ciudad de Choluteca.
- Apoyo con alimentación para participantes de Agroferia 2024 organizada por la secretaria de Educación en el Centro Cívico de Tegucigalpa, MDC, Francisco Morazán.
- Apoyo con alimentación para la inauguración de aulas y áreas de juegos en los Centros Educativos José de San Martín y Estanislao Sosa, ambos de la Comunidad El Nanzal, Pespire, Choluteca.
- Apoyo con alimentación para participantes en la capacitación sobre inclusión organizado por Las Redes Educativas de Pespire.
- Apoyo económico para cubrir gastos de transporte, hospedaje y alimentación para la delegación del Instituto Técnico Mateo Molina por participar en las Olimpiadas Hondureñas de Química en la ciudad de Choluteca.
- Apoyo económico como patrocinio al Instituto Felipe Enrique Augustinus del Primer Lugar del Festival de la Sal y la Canción Popular 2024 en la ciudad de San Lorenzo, Valle.
- Apoyo económico para el programa El Poder de la Oración transmitido por los medios de comunicación católicos del sur y sus plataformas de redes sociales.
- Apoyo con alimentación para los afiliados y personal médico que participaron en las 2 Jornadas de Salud organizadas por Cooperativa Pespirense en alianza con Compañía de Seguros Equidad.
- Apoyo con alimentación para convivio navideño organizado por la Asociación Nacional de Personas Ciegas (ANDEPCIH) en el Templo de la Iglesia Amor Viviente en la ciudad de Choluteca.
- Apoyo con alimentación para reunión de Directores de Red del Cono Norte de Choluteca y compra de libretas para los directores, organizado en la ciudad de Pespire.
- Apoyo económico a la afiliada Santa Catalina Medina Galeas para cubrir gastos de alimentación.
- Donación de electrodomésticos a la Parroquia, Espíritu Santo.
- Apoyo con alimentación para los participantes de la “1 Olimpiadas de Matemáticas” a nivel de las 19 redes educativas de Pespire, organizado en la ciudad de Pespire.
- Apoyo con alimentación para alumnos de último año de Bachillerato del Instituto Técnico Mateo Molina, capacitación sobre Educación Financiera.
- Donación de piñatas y confites a SEAGRO.
- Apoyo económico a la Parroquia de Pespire para Cena Predica “Familias Cristianas participando en la Construcción de un Mundo Nuevo” organizado en la ciudad de Pespire.



Apoyo económico para el Festival de la Sal.



Apoyo con alimentación para reunión de directores de Red del Cono Norte de Cholulteca.

Becas

- Apoyo económico a 3 becarios del Instituto Psicopedagógico Juana Leclerc.
- Apoyo a 109 estudiantes becados por excelencia académica y escasos recursos.



Estudiantes con Excelencia Académica, Becados por la Cooperativa.

Proyección Salud:

- Apoyo económico a la afiliada Lourdes Elizabeth Rubio Medina para cubrir gastos médicos por problemas de salud.
- Apoyo económico al afiliado Felipe Benicio Carrasco Matamoros para cubrir gastos médicos por problemas de salud.
- Apoyo económico a la afiliada Leslie Esperanza Avilez Torres para cubrir gastos médicos por problemas de salud.
- Apoyo económico a la afiliada Rosa Benilda Oliva Ortiz para cubrir gastos médicos por trasplante cochlear de su nieta Leath Valentina Osorto Nolasco.
- Apoyo económico al afiliado José Tranquilino Galeas para la compra de marcapaso.
- Apoyo económico al afiliado Gumeriendo Rodas para cubrir gastos médicos por cirugía.
- Apoyo económico al afiliado Santos Inocencio Hernández Zuniga para cubrir gastos médicos por problemas de salud.
- Apoyo económico a la afiliada María Hilaria Alonzo Flores para cubrir gastos médicos por problemas de salud.
- Apoyo económico al afiliado Santos Herminio Rivera Herrera para cubrir gastos médicos por problemas de salud de su hija Keidy Rivera Cruz.
- Apoyo económico al afiliado Francisco Hipólito Alvarenga para cubrir gastos médicos por problemas de salud.
- Apoyo económico a la afiliada Julia Judith Canales Flores para cubrir gastos médicos para tratamiento quirúrgico de su nieta Alexandra Sanchez Amador.
- Apoyo económico a la afiliada Gregoria Alonzo para cubrir gastos médicos por problemas de salud.
- Apoyo económico a la afiliada Francisca Fabia Flores para compra de 2 ampollas/aplicaciones de Gardasil.



Apoyo económico a afiliados, para cubrir gastos médicos, por problemas de salud.

Proyección Cultural:

- Apoyo económico a jóvenes que integran el Comité Cultural de Pespire para compra de boletos aéreos por participación en el Festival Internacional del Folklore Latinoamericano Perú 2024.



Beneficios Sociales:

- Donación de L 50,000.00 para el sostenimiento de los Centros de Rehabilitación de la Fundación Teletón.
- Aporte económico a la Cruz Roja Hondureña de Pespire para el sostenimiento de la biblioteca Fraternidad Pespirenses que sirve de fortaleza de la librería y multiservicios Cruz Roja.
- Aporte económico a la Cruz Roja Hondureña de Pespire para el mantenimiento de la ambulancia asignada al Consejo Municipal de Pespire.
- Donación de para el sostenimiento de los Centro de Rehabilitación de la Fundación Hondureña para El Niño con Cáncer.



- Durante el año 2024 se entregó a 33 afiliados el beneficio de cooperativista de oro, con un valor de L. 6,500.00 cada uno, sumando un total de L. 214,500.00

N	Nombre del afiliado	Valor
1	Martha Irene Rosales Martínez	L. 6,500.00
2	Casta Gladis Alonzo Flores	L. 6,500.00
3	Faustina Sanchez Solorzano	L. 6,500.00
4	Luis Alonzo Carranza	L. 6,500.00
5	Santos Petronila Meza Hernández	L. 6,500.00
6	María de Jesús Flores	L. 6,500.00
7	Santos Eugenio Romero	L. 6,500.00
8	Daniel Antonio Canales	L. 6,500.00
9	Jose Bruno Reyes	L. 6,500.00
10	Adilia Palada Sierra	L. 6,500.00
11	Isaías Ordoñez	L. 6,500.00
12	Domingo Guzmán Barahona Espinoza	L. 6,500.00
13	María Luisa Reyes	L. 6,500.00
14	Adolfina Contreras	L. 6,500.00
15	Raúl Aristides Bustamante Avilés	L. 6,500.00
16	Santos Daniel Orteza Flores	L. 6,500.00
17	Felipe Nery Medina Sanchez	L. 6,500.00
18	Blanca Estela Salazar Velasquez	L. 6,500.00
19	Teófila de Jesús Martínez	L. 6,500.00
20	Diego Francisco Moncada Henríquez	L. 6,500.00
21	Santos Perceberanda Cruz Baca	L. 6,500.00
22	Oscar Anibal Reyes	L. 6,500.00
23	Isidra Garcia Espinoza	L. 6,500.00
24	José Vidal Alonzo Espinal	L. 6,500.00
25	Ruth Ortiz Molina	L. 6,500.00
26	Cristina Margarita Canales	L. 6,500.00
27	Agustina Murillos	L. 6,500.00
28	Norma Ebtelbina Canales Palma	L. 6,500.00
29	María del Carmen Flores	L. 6,500.00
30	Carlos Alberto Casco Cruz	L. 6,500.00
31	María Estela Castro Carranza	L. 6,500.00
32	Julián Antonio Casco Matamoros	L. 6,500.00
33	María Adela Espinoza	L. 6,500.00
Total		L. 214,500.00

Séptimo Principio

Participación para la juventud y las mujeres en igualdad de oportunidades

El principio de la educación es condición indispensable para conocer y poner en práctica los demás principios y lo que busca en última instancia es defender la esencia suprema del cooperativismo. La Cooperativa brinda educación y entrenamiento a sus afiliados, miembros directivos, funcionarios y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente, creando condiciones necesarias de bienestar e impulso del desarrollo humano integral, para progresar como profesionales competentes dentro del marco de los valores y mejorar la calidad de servicios que brindamos a nuestros afiliados.

NO.	CAPACITACIÓN	PARTICIPANTES
1	Gestión Integral de Riesgos	139
2	Taller de gestión de riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo	139
3	Normas de Atención al Usuario Cooperativista	139
4	Seminario Contable Tributario	3
5	III Convención Internacional sobre cooperativismo y economía social	9
6	Curso Integral en estrategias de Mercado y Marketing digital	1
7	Capacitación sobre reformas al IHSS y reserva laboral	2
8	Encuentro Tripartito 2024 Innovación sostenible y gobernanza	12
9	Capacitación sobre estructuración y redacción de informes de auditoría	4
10	Capacitación en "Redacción jurídica legal"	4
11	Taller simulador conozca sus números impartido por la CNBS	37
12	Convención internacional de la mujer	4
13	Taller de Genero con enfoque en roles familiares	22
14	Programa Básicos de Cooperativismo	37
15	Maestría en Gestión Gerencial para Cooperativas	4

Gestión Estratégica

Objetivos Estratégicos:

A través del proceso de planeación estratégica, desarrollado en la Cooperativa Fraternidad Pespirense Ltda., se plantearon los siguientes objetivos en base a cuatro perspectivas estratégicas:

- **Objetivo Financiero:** Orientados al aumento de la sostenibilidad institucional, mediante el fortalecimiento patrimonial y mejoras en los niveles de rentabilidad, que mejoren continuamente los recursos orientados a la proyección social.
- **Objetivos de Mercado:** Orientado a las propuestas de valor que desarrollará la Cooperativa, para diferenciarse competitivamente, proyectando su solidez, para lograr la superación socioeconómica de sus afiliados, por medio de la prestación de servicios ajustados a sus necesidades.
- **Objetivos de Gestión y Procesos:** Orientado en el sustento de una buena gestión financiera y Operativa que permita una conducción institucional de forma eficiente e integral, principalmente en los procesos que inciden en el que hacer de la institución.
- **Objetivos de Recursos y Alianzas:** Orientado a la constitución de alianzas que fortalezcan el desarrollo integral de la Cooperativa para alcanzar los objetivos institucionales, financieros y de Impacto social.

I. PERSPECTIVA DE MERCADO					
PARTICIPACIÓN DE MERCADOS					
Objetivo Estratégico	Iniciativas Estratégicas	Indicador de progreso	Situación actual	Metas	
				actual	2025
Fortalecer y expandir la membresía para garantizar la estabilidad económica, social y ambiental de los afiliados, promoviendo su desarrollo y bienestar a largo plazo.	Optimizar el Plan de Mejora Continua	1.- % de Retención de afiliados activos. 2.- % de reducción de inactividad anual. 3.- Número de mejoras implementadas en procesos internos. 3.- Nivel de satisfacción de los afiliados (medido en encuestas anuales)	Retención de afiliados: 92% de afiliados activos, con un 8% de inactividad.	Elaboración de Plan de Mejora Continua	Elaboración de Plan de Mejora Continua
				Objetivo: Mantener una retención de afiliados del 92%	Mantener un 93% de retención de afiliados activos
				Meta: Reducir la inactividad del 8%.	Reducir la inactividad anual al 7%
	Potenciar el Plan de Colocación y Captación	1.- % de afiliados ahorrantes sobre el total de afiliados. 2.- % de afiliados prestatarios sobre el total de afiliados. 3.- Crecimiento neto en número de afiliados anuales. 4.- Tasa de conversión de prospectos a afiliados.	Distribución de afiliados: 75% son ahorrantes y 25% son prestatarios.	Elaboración de Plan de Colocación y Captación	Elaboración de Plan de Colocación y Captación
				Alcanzar 77% de Afiliados Ahorrantes y 26% de Prestatarios	Alcanzar 82% de Afiliados Ahorrantes y 29% de Prestatarios
	Desarrollar e implementar planes de mercadeo y promoción	1.- % de crecimiento en la membresía. 2.- Cantidad de campañas de mercadeo ejecutadas. 3.- Alcance e impacto de campañas en medios digitales y físicos. 4.- Nivel de reconocimiento de la marca en el mercado.	Total de afiliados: 41,968	Creación e implementación del Plan de Mercadeo.	Creación e implementación del Plan de Mercadeo.
				36,029 Afiliados	Aumentar la membresía en un 8% (aproximadamente 3,357 afiliados), lo que llevaría el total a 45,325 miembros.

IMAGEN DE MARCA					
Objetivo Estratégico	Iniciativas Estratégicas	Indicador de progreso	Situación actual	Metas	
				Actual	2025
Expandir y lograr el posicionamiento de imagen de marca que le identifique como una institución de alta credibilidad.	Posicionar la imagen de la Institución	% de reconocimiento	Contamos con una imagen de marca Corporativa.(Actualizarla)	Identificar y aplicar instrumentos de medición que permitan evaluar el posicionamiento de la imagen en la sociedad, en zonas de influencia a nivel nacional.	Evaluar reconocimiento de imagen institucional

VENTAJA COMPETITIVA					
Objetivo Estratégico	Iniciativas Estratégicas	Indicador de progreso	Situación actual	Metas	
				actual	2025
Garantizar la máxima satisfacción de los afiliados mediante una comunicación efectiva, una red de atención accesible y la oferta de productos y servicios innovadores que se adapten a sus necesidades y expectativas.	<u>Satisfacción</u>				
	Implementar un sistema continuo de encuestas y para evaluar y mejorar la satisfacción de los afiliados, permitiendo la toma de decisiones basada en sus necesidades y expectativas.	(Total de respuestas positivas en encuestas / Total de encuestas aplicadas). (Número de encuestas respondidas / Total de encuestas enviadas) (Número de mejoras implementadas a partir de la retroalimentación / Total de oportunidades de mejora identificadas)	Actualmente, la Cooperativa cuenta con un sistema básico de encuestas para medir la satisfacción de los afiliados, pero su aplicación es esporádica	Actualmente, la Cooperativa ha llevado a cabo dos análisis de necesidades a través de grupos focales.	Implementar un sistema de encuestas estructurado y periódico, aplicando al menos 2 encuestas anuales con una tasa de respuesta mínima del 50%.
	Analizar tendencias del mercado y realizar estudios comparativos con la competencia directa para identificar oportunidades de mejora y fortalecer la propuesta de valor de la Cooperativa.	(Número de mejoras implementadas a partir del análisis de tendencias y comparaciones / Total de oportunidades identificadas) Frecuencia de medición: Trimestral Meta: Implementar al menos el 70% de las mejoras identificadas anualmente.	Las encuestas se realizan de manera ocasional y sin una metodología definida, lo que limita la recolección de datos relevantes.		Realizar un análisis exhaustivo de las tendencias del mercado actual en el sector de la Cooperativa y de la competencia directa. Identificar al menos 5 áreas clave de oportunidad y establecer indicadores de rendimiento para monitorear el progreso anual.
	<u>Comunicación</u>				
	Fortalecer la relación con los afiliados mediante una comunicación continua, clara y personalizada a través de múltiples canales electrónicos y tradicionales, asegurando su participación activa y satisfacción.	1.- Enlaces de boletines electrónicos y redes sociales. 2.- Interacciones (comentarios, likes, compartidos) en publicaciones de redes sociales. 3.- Evaluar el alcance y la efectividad de los boletines enviados por correo electrónico. 4.- Medir la retroalimentación de los afiliados sobre la calidad de la comunicación y los contenidos.	Página web en funcionamiento, Actualizar la página de Facebook de la Cooperativa.	Actualización de la página web y Facebook de la Cooperativa.	Actualizar información de plataforma de comunicación personalizada (correo electrónico, mensajes SMS, chat en vivo en la página web)
					Lograr un 80% de alcance de afiliados a través de al menos 2 canales de comunicación para final de año.
					Implementación de 2 campañas de distribución de volantes
	<u>Conveniencia</u>				
	Ampliar la cobertura y accesibilidad de los servicios financieros mediante la apertura de nuevas oficinas y la consolidación de alianzas estratégicas que fortalezcan la oferta de valor para los afiliados.	1.- Establecer nuevas oficinas en ubicaciones estratégicas para mejorar la presencia y atención a los afiliados. 2.- Desarrollar acuerdos con instituciones financieras y comerciales que permitan ampliar la gama de servicios y beneficios. 3.- Implementar soluciones tecnológicas para facilitar la gestión y acceso a los servicios.	12 Oficinas	12 Oficinas operando	Identificar las mejores ubicaciones para la apertura de nuevas oficinas y establecer los primeros contactos para alianzas estratégicas.
	<u>Innovación</u>				
	Creación de nuevos productos y servicios financieros, Alianzas Estratégicas.	Número de créditos colocados y números de personas que utilizan nuestros servicios, beneficios.	productos y servicios definidos	productos y servicios definidos	Incremento de activos con nuevo producto crediticios

II. PERSPECTIVA FINANCIERA					
OBJETIVOS FINANCIEROS					
Objetivo Estratégico	Iniciativas Estratégicas	Indicador de progreso	Situación actual	Metas Estratégicas	
				Actual	2025
Mantener indicadores financieros alineados con los estándares del sector cooperativo, garantizando así una proyección constante de solidez financiera y compromiso social.	Mantener un nivel óptimo de recursos inmovilizados que impulse la productividad de la Cooperativa.	1.- Porcentaje de recursos inmovilizados sobre activos totales (Recursos inmovilizados/Activos totales). 2.- Rentabilidad de los activos inmovilizados (ROA) (Utilidad neta/Recursos inmovilizados). 3.- Proporción de activos productivos sobre activos totales (Activos productivos/Activos totales). 4.- Índice de liquidez (Activos líquidos/Pasivos a corto plazo).	5.04%	5.04%	5.54%
	Incrementar los activos en L2,314 MM	1.- Crecimiento porcentual de los activos. 2.- Valor absoluto de incremento de activos (Diferencia entre el valor actual de los activos y el objetivo).	2,314 MM	2,314 MM	2,430 MM
	Incrementar la cartera de créditos L1,520 MM	1.- Crecimiento porcentual de la cartera de créditos. 2.- Valor absoluto de incremento de la cartera de créditos (Diferencia entre el valor actual de la cartera de créditos y el objetivo)	1,520 MM	1,520 MM	1,596 MM
	Preservar la protección de los activos mediante recursos propios.	1.- Porcentaje de activos protegidos por recursos propios. 2.- Ratio de solvencia. 3.- Rentabilidad de los recursos propios.	10.99%	10.99%	>=11.54%
	Sostener la capacidad de la Cooperativa para garantizar su liquidez.	Medir la capacidad de la liquidez de la Cooperativa; % de cumplimiento del indicador	6.90%	6.90%	7.00%
		Medir la capacidad de la Cooperativa para enfrentar las obligaciones de corto plazo; % de cumplimiento del indicador	169.96%	169.96%	110%
	Garantizar la capacidad de la Cooperativa para generar un margen financiero positivo y optimizar la eficiencia operativa en la gestión del activo productivo neto.	Medir que el ingreso de las operaciones sea suficiente para cubrir gastos financieros y operativos; % de cumplimiento del indicador	104.42%	104.42%	110%
		Medir la eficiencia operativa para administrar el activo productivo neto; % de cumplimiento del indicador	5.65%	5.65%	<15%
	Preservar la rentabilidad del activo neto promedio.	Medir la rentabilidad del activo neto promedio; % de cumplimiento del indicador	1.04%	1.04%	>=0.50%
	Garantizar un porcentaje óptimo de ejecución en las contribuciones al desarrollo comunitario.	Medir el porcentaje de contribución para el desarrollo comunitario; % de ejecución	54.70%	54.70%	Mínimo 70% de ejecución
Generar herramientas que permitan adecuados procesos contables y financieros	Mantener la actualización constante de los procesos contables y financieros.	1.- Porcentaje de procesos contables y financieros actualizados. 2.- Frecuencia de actualización de los sistemas contables y financieros. 3.- Cumplimiento de normativas y regulaciones actualizadas	9 procesos implementados	9 procesos implementados	Procesos de : Inversiones, Conciliaciones Bancarias, Centros de costos y Cuentas por cobrar y pagar. O alguno que fuese necesario
	Desarrollar procesos y herramientas para garantizar información confiable y oportuna.	1.- Porcentaje de procesos documentados y estandarizados. 2.- Tasa de implementación de nuevas herramientas de información. 3.- Tiempo de ciclo de desarrollo e implementación de nuevas herramientas	Existen herramienta a nivel e Excel	Existen herramienta a nivel e Excel	Realizar un diagnóstico completo de los procesos actuales para identificar áreas de mejora en la recolección, procesamiento y distribución de la información.

IMPACTO SOCIAL					
Objetivo Estratégico	Iniciativas Estratégicas	Indicador de progreso	Situación actual	Metas Estratégicas	
				Actual	2025
Mejorar continuamente la calidad de vida de los afiliados, generando un impacto positivo en el ámbito económico, social y ambiental dentro de la comunidad en la que operamos.	Continuar generando oportunidades de ahorro y crédito que mejore las condiciones de vida en nuestros afiliados	Evaluación del Desarrollo de calidad de vida de los afiliados y el desarrollo de las comunidades	Implementación de indicador para Medir las Condiciones de Vida de los Afiliados	Implementación de indicador para Medir las Condiciones de Vida de los Afiliados	Evaluar el desempeño de los Productos, orientado en identificar la calidad de vida de los afiliados.
	Continuar implementando el programa de desarrollo social que permita identificar las necesidades económica, social y ambiental de la comunidad en donde se opera.	Número de comunidades beneficiadas.	Comunidades atendidas en las zonas donde la Cooperativa tiene incidencia	Comunidades atendidas en las zonas donde la Cooperativa tiene incidencia	Apoyar al menos 20 comunidades, con enfoque en desarrollo en infraestructura, Educación, Salud, Ambiente y desarrollo Comunitaria

GOBIERNO					
Objetivo Estratégico	Iniciativas Estratégicas	Indicador de progreso	Situación actual	Metas	
				actual	2025
Fomentar el compromiso de los miembros directivos con el desarrollo financiero, social y ambiental de la Cooperativa, asegurando una gestión responsable y sostenible.	Actualización de lineamientos y políticas que orienten el buen Gobierno Cooperativo.	Lineamiento actualizado y aprobado. Horas de capacitación por directivo	Manual de Gobierno Cooperativo	Manual de Gobierno Cooperativo	Revisar y actualizar el manual de Gobierno Cooperativo. Recibido como mínimo 64 horas anuales de capacitación por directivo
	Fortalecimiento de gestión al aprobar y reformar manuales, reglamentos y políticas que contribuyan al desarrollo integral	Numero de reglamentos, políticas y procesos aprobados y/o actualizados, socializados e implementados	Algunos por reformar y otros de acuerdo a las nuevas exigencias	Revisión, actualización, aprobación, socialización e implementación de al menos 10 de manuales, reglamentos y políticas existentes.	Revisión, actualización, aprobación, socialización e implementación de al menos 10 manuales, reglamentos y políticas existentes y/o nuevos
	continuar la Implementación del plan de inducción y traspaso a nuevos directivos.	Numero de directivos nuevos capacitados	Programa implementado de inducción y traspaso a nuevos directivos.	Programa implementado de inducción y traspaso a nuevos directivos.	Realizar inducción a nuevos directivos
	Fortalecer alianzas para el desarrollo sostenible de los productos presentes, futuros y desarrollo social y ambiental	Numero de Alianzas	Alianzas Constituidas actualmente	Alianzas Constituidas actualmente	una alianza constituida en desarrollo de nuevos productos y/o servicios
	Continuar con el fortalecimiento del programa de formación de líderes, que permita el relevo oportuno de directivos	Numero de Lideres Formados y Comprometidos	Programa implementado de formación de lideres	Programa implementado de formación de lideres	20 lideres formados

Código De Ética

El Código de Ética de la Cooperativa Fraternidad Pespirense Ltda., rige la conducta de todas las personas que dirigen y desarrollan las actividades de la institución. Sus disposiciones, normas y regulaciones contenidas en el documento del Código de Ética, pretenden combatir y evitar las prácticas inadecuadas y nocivas, relacionadas a los actos indebidos, conflictos de interés, acciones deshonestas y asuntos vinculados al que hacer de la Cooperativa que afecten la imagen de esta, sean estas por acción u omisión.

Todas las personas que dirigen controlan o desarrollan actividades para la Cooperativa, sea en forma permanente o temporal, deben ajustar su conducta a las normas y principios que contiene el Código de Ética. Sus acciones con los afiliados, las autoridades, el público en general y su interacción con el personal deben regirse por las más altas normas de conducta moral y profesional.

Este Código de Ética fue reformado por la Junta Directiva en sesión 1306-24-2024 del 19 de diciembre del 2024.

Tegucigalpa, Francisco Morazán, a los 25 días del mes de febrero del año 2025.



Abg. José Nilo Alonzo Zúniga
Gerente General

Dictamen Del Balance Social 2024

La Junta de Vigilancia de la Cooperativa Fraternidad Pespirenses Ltda. **CERTIFICA** el punto de acta No. 12 de la Sesión Ordinaria No 1055 de fecha 28 de febrero de 2025.

Con base al artículo 92 del Reglamento de la Ley de Cooperativas de Honduras, la Junta Directiva de la Cooperativa incorporarán en el balance social a ser conocido y dictaminado por la Junta de Vigilancia en forma previa a la Asamblea General, indicadores que acreditarán el nivel de cumplimiento de los principios y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural.

Se recibió el balance social correspondiente al periodo 2024, donde se analizó los indicadores, en función al artículo 93 del Reglamento de la Ley de Cooperativas, la Junta de Vigilancia por unanimidad de votos lo **DICTAMINA** como satisfactorio para ser presentado a la Asamblea General número LX.

La Junta de Vigilancia reafirma su compromiso con la responsabilidad social de la Cooperativa, trabajando por el bienestar de los afiliados y el desarrollo sostenible de las comunidades donde tiene presencia, en cada uno de los aspectos de nuestra gestión, promoviendo así una cultura de trabajo conjunto y responsabilidad compartida.

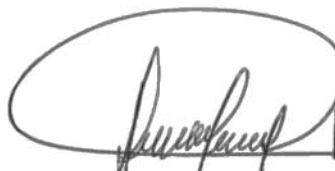
Así mismo se certifica que la Cooperativa Fraternidad Pespirenses es una institución comprometida con la responsabilidad social, guiando sus acciones con estricto apego a los principios cooperativos. Con esta visión se sigue avanzando con firmeza y compromiso, consolidando un modelo cooperativo sólido, ético y sostenible para el beneficio de todos.

La Junta de Vigilancia reconoce el trabajo y compromiso de la Junta Directiva y de la Gerencia General con su equipo de trabajo, donde han logrado tomar decisiones que consolidan la dirección de la Cooperativa y la impulsan hacia el logro de sus objetivos sociales.

Damos las gracias a la Asamblea General por la confianza depositada en nosotros para desempeñar la labor de control social de la Cooperativa.



Master. Dilma Paola Villatoro
Presidenta de Junta de Vigilancia



Abg. Dora Elizabeth Irias
Secretaria de Junta de Vigilancia

Invocación del Movimiento Cooperativista

Eleveamos nuestro espíritu a Dios que es fuente de bondad y ejemplo de justicia, que encienda en nuestros corazones la sed de servir a nuestro prójimo, inspirados en los nobles principios del Cooperativismo, que ilumine nuestro entendimiento y guíe nuestras decisiones exentas de egoísmo y espíritu de lucro, a fin de alcanzar la resolución de los problemas económicos-sociales y los de nuestros hermanos, para fomentar, conseguir y preservar la paz del mundo.

Así sea...

Escanea el código



Nuestra página web

Región Sur

Oficina Principal
Pespire, Choluteca
Tels: 3155-1437

Oficina Unicentro
San Lorenzo Valle
Tels: 3144-7013

Oficina Unimall,
Choluteca
Tels: 3155-3826

Región Centro

Oficina Centenario
6ta y 7ma Ave, 9 Calle
Tels: 3155-3865

Oficina Las Mercedes,
Bulevar del Norte
Tels: 3310-2127

Oficina Mall Premier,
Teg local AF-109
Tels: 3155-1514

Oficina el Centro
Edificio Fiallos Soto
Tels: 3310-7358

Oficina Kennedy,
3ra Ave. 16 y 17 Calle
Tels: 3310-6689

Oficina City Mall, Teg
Local E- 108 sótano 1,
Tels: 3310-0256

Región Norte

Oficina City Mall S.P.S.
2do nivel local No. 207
Tel: 3144-8429

Oficina Mega Mall S.P.S.
3er Nivel
Tels: 3144-8429

Oficina Morazán Yoro,
Plaza Galdámez.
Tels: 3144-8354